cid:image001.jpg@01D3908E.0C4858A0

**A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA, MANGO CONTROLA EL CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS DE SALUD Y SEGURIDAD POR COVID-19 EN SUS CENTROS DE PRODUCCIÓN DE TODO EL MUNDO**

**La compañía cuenta con una herramienta de análisis de la calidad de sus producciones que le permite implementar planes de mejora**

**Ciudad de México, 22 de julio del 2020** – Ante la crisis sanitaria provocada por el COVID-19, **MANGO** ha iniciado el monitoreo de medidas preventivas implementadas por sus proveedores en sus centros de producción a nivel mundial. El objetivo es verificar que se estén aplicando todas las medidas de seguridad necesarias para la protección de la salud de sus trabajadores.

**MANGO**, a través de la plataforma digital [***Inspectorio***](https://inspectorio.com/)**,** está recopilando y analizando los datos obtenidos mediante auditorías basadas en protocolos de ONGs internacionales. Esto se lleva a cabo con el fin de detectar posibles carencias y así poder aconsejar de manera proactiva las acciones correctivas oportunas que deben aplicarse para prevenir y proteger a los trabajadores de sus centros productivos.

Como parte de su proceso de transformación digital, **MANGO** implementó [***Inspectorio***](https://inspectorio.com/) en 2019 como herramienta de análisis de la calidad de sus producciones, lo que le permite la promoción e implementación de planes de mejora futuras y la evaluación del desempeño de sus proveedores.

A través de estas acciones, la firma española se asegura de que todos los involucrados en la producción de prendas, calzado y accesorios mantengan su salud y bienestar en el trabajo.

###

**Acerca de MANGO**

***MANGO*** *nació en 1984 y, a día de hoy, es uno de los principales grupos de moda del mundo. Con origen y sede central en Barcelona y una plantilla de alrededor de 15.000 empleados, dispone de una extensa red de 803.000 m2 en más de 110 países. Desde su Centro de Diseño “El Hangar” en Palau-solità i Plegamans se diseñan cada año más de 18.000 prendas y accesorios acordes a las tendencias de la temporada. La compañía cerró 2019 con unas ventas de 2.374 millones de euros. Más información en* [*www.MANGO.com*](http://www.mango.comlebris.es/)

Para mayor información:

Ana Lucía Tenorio / Account Executive

lucia.angel@another.co

Cel: (+52) 951 128 49 68

Nallely Enríquez / Fashion Retail & Lifestyle Director

nallely@another.co

Cel: +52 55 2559 8113